

DO AKCJONARIUSZY I UDZIAŁOWCÓW GRUPY ULMA CONSTRUCCION POLSKA S.A.

Szanowni Państwo,

W roku 2008 w skład Grupy Kapitałowej ULMA Construccion Polska S.A. wchodziły firmy: ULMA System S.A., ULMA Ukraina Opałubka, i ULMA Cofraje SRL w Rumunii z 30% naszym udziałem.

Zawirowania na rynkach finansowych w 2008 r. dotkliwie odczuł Kazachstan, co zaskutkowało obniżeniem sprzedaży produktów na tym rynku. Nastąpiło całkowite załamanie w sektorze budownictwa mieszkaniowego, pozostałe natomiast segmenty rynku są nieznaczące w strukturze produkcji budowlano - montażowej. W konsekwencji sprzedaż na ten rynek miała charakter marginalny.

W roku tym podjęliśmy również intensywną pracę nad poprawą organizacji i pozycji firmy ULMA Opałubka w Ukrainie. Z satysfakcją pragniemy Państwa poinformować, że projekt ten możemy uznać za udany. Pomimo załamania rynku budowlanego w IV kwartale 2008 r. odnotowaliśmy tam bardzo dynamiczny rozwój, który w grudniu 2008 r. zamknął się ponad 80% przyrostem sprzedaży w stosunku do roku 2007.

Odczuwalny kryzys w II połowie 2008 r. spowodował istotną redukcję wielkości produkcji w naszym zakładzie w Starachowicach. Załamanie rynku dotyczyło nie tylko Europy, ale też innych krajów, do których swoje produkty dostarczała ULMA System S.A.

Uporządkowanie struktur organizacyjnych, występowanie pod jedną marką, to elementy umacniania pozycji Grupy ULMA CEY, S. Coop. na terenie Europy oraz na innych kontynentach. Możemy być dumni z tego, iż w tym procesie mamy bardzo istotny udział.

Wypracowane standardy, których źródłem jest ULMA Construccion Polska S.A. i ULMA C E Y, S. Coop. są podstawą do pracy w całej grupie i mają charakter ładu korporacyjnego, który pozwoli na podniesienie poziomu naszych usług serwisowych, produktów i wszelkich procedur obowiązujących we współpracy z naszymi klientami.

Pomimo trudnej sytuacji rynkowej uzyskaliśmy 8% dynamikę sprzedaży w stosunku do roku 2007, a w naszym głównym biznesie (dzierżawa deskowań) jako Grupa kapitałowa odnotowaliśmy przyrost 24% w stosunku do roku ubiegłego, a EBIT wypracowaliśmy na poziomie 19%.

Mam nadzieję, że przytoczone przez mnie informacje przekonają Państwa, że konsekwentnie realizujemy swoją strategię polegającą na umacnianiu naszej pozycji, podwyższeniu jakości produktów i usług, a także przygotowania się do ekspansji na kolejne rynki w następnych latach.

Wszystkim Akcjonariuszom, którzy obdarzyli nas zaufaniem pragniemy podziękować i zapewnić, że będziemy dążyli do umacniania naszej roli we wszystkich segmentach rynków budowlanych, na których pracują produkty Grupy kapitałowej ULMA Construccion Polska.

Z wyrazami szacunku
Andrzej Kozłowski
Prezes Zarządu
ULMA Construccion Polska S.A.